

**KÄRCHER**

A person in a wetsuit is walking on a beach, carrying a surfboard under their arm. The scene is set at sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, casting a warm glow over the water and the dark cliffs in the background. The person is walking away from the camera towards the ocean.

# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?

Rüdiger Bechstein, Bereichsleiter Personal  
Alfred Kärcher SE & Co. KG

DATE: 19.02.22

**WIE WOLLEN WIR  
ARBEITEN?**

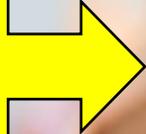


**Individuelles  
Wollen**  
Motivation und  
Werte

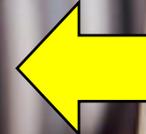


# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?

**Persönliches  
Können**  
Fähigkeiten  
Fertigkeiten



**Soziales  
Dürfen**  
Normen  
Regelungen



**Situative  
Ermöglichung**  
Hemmende oder  
fördernde Umstände



Wertewandel

Familie

Home  
Office

# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?

Teilzeit

Soziales  
Dürfen  
Normen  
Regelungen

Örtliche  
Flexibilität

Zeitliche  
Flexibilität

Auszeit

Regularien

Krisen-  
management

Wettbewerb

Innovations  
schub

# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?

Fachkräfte-  
mangel

IT  
Ausstattung

**Situative  
Ermöglichung**  
Hemmende oder  
fördernde Umstände

...

Private  
Geräte

Digitale  
Selbstbedienung

Selbst-  
organisation

Resilienz

Persönliches  
Können  
Fähigkeiten  
Fertigkeiten

# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?

Führung und  
Zusammenarbeit

Lebenslanges  
Lernen

Multitasking

Kreativität

Aus- und  
Weiterbildung

Individuelles  
Wollen  
Motivation und  
Werte

Gemeinschaft

„Wellbeing“

Bindung

„Benefits“

# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?

Wertschätzung

Informelle  
Kontakte

Sinnsuche

Identifikation

Berufliche  
Biographien

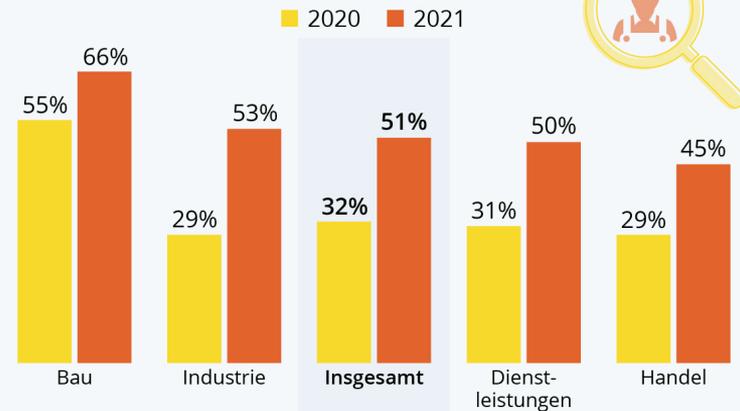
# Gute Chancen für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer

**Fachkräftemangel**

**Kampf um die besten Köpfe**

## 51% aller Unternehmen finden keine passenden Arbeitskräfte

Anteil der Unternehmen, die offene Stellen längerfristig nicht besetzen können



Basis: 23.000 Unternehmen in Deutschland

Quelle: DIHK-Fachkräftebericht 2021



statista

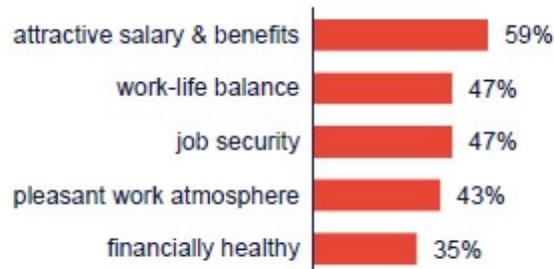
**KÄRCHER**

# DIE ERWARTUNGEN SIND SEHR UNTERSCHIEDLICH ...

## gen z (18-24)



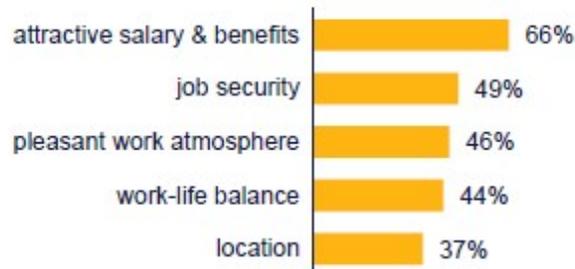
## gen x (35-54)



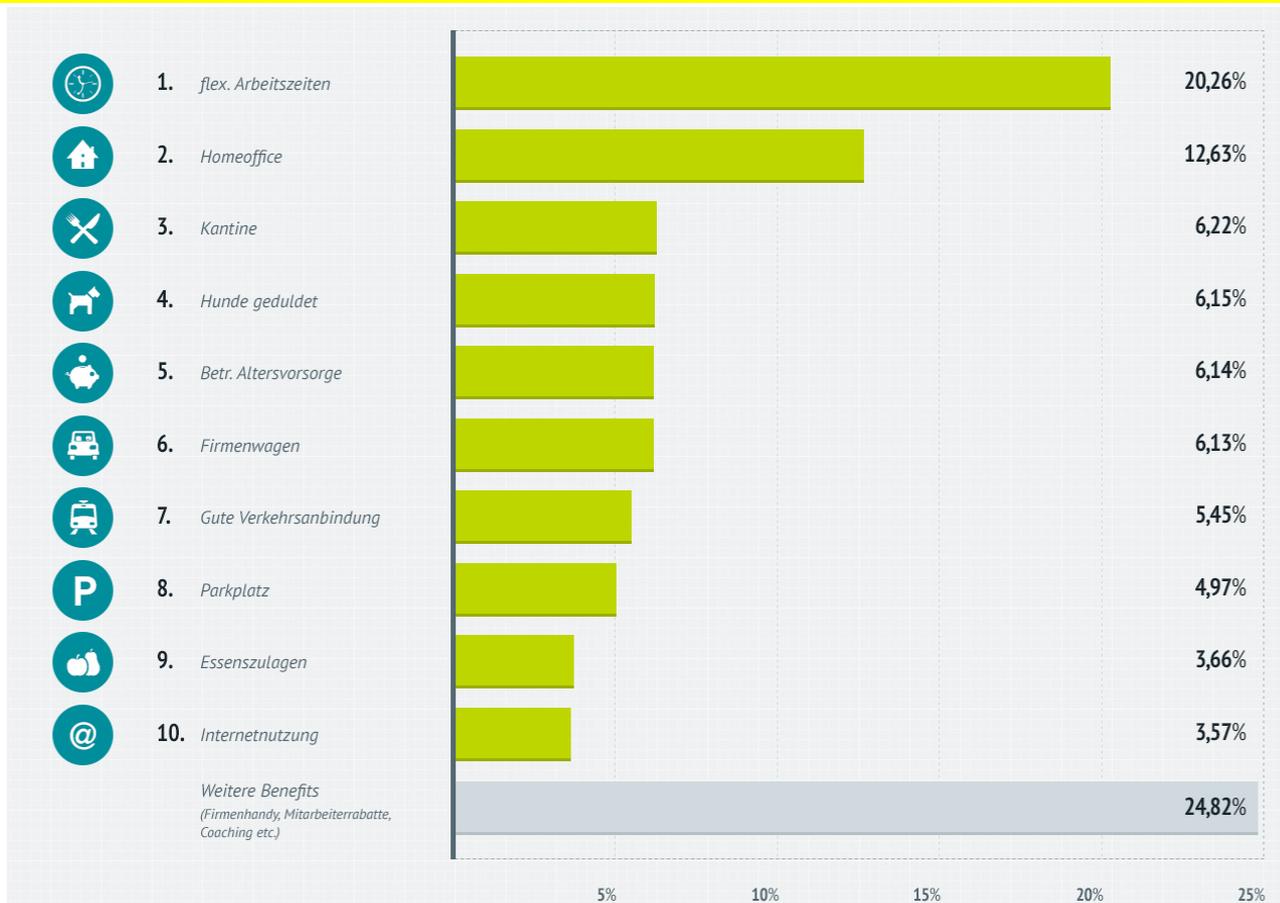
## millennials (25-34)



## boomers (55-64)



# AUCH BEI BENEFITS GIBT ES UNTERSCHIEDLICHE ERWARTUNGEN



Quelle: Kununu

# WIE WOLLEN WIR ARBEITEN?



**MAKE A DIFFERENCE**  
THANK YOU